**工商管理学院数智化创新管理微专业**

**招生简章**

**一、专业简介**

中南财经政法大学工商管理学院数智化创新管理微专业依托我校工商管理国家级一流本科专业建设点，以国家教育部“新文科”理念为导向，以数智化转型时代的管理学和经济学前沿理论为基础，着重强化数智创新管理的理论学习与技能提升。本专业通过教授商业智能、数字技术、数据管理、数字营销、数字平台等交叉学科专业课程，使学生具备有效管理数字化与智能化转型实践中必备的管理知识、数字化与智能化知识与专业技能。

本专业旨在培养学生综合运用数智化创新管理相关理论知识和专业技能，分析经济管理及相关领域复杂问题，并提出相应对策或方案的思维与能力。通过学习，学生能获得数智经济时代所需的信息搜集、加工处理和分析能力，拥有创新思维、技术思维、数字化思维、智能化思维和战略思维，成为富有人文精神与科技洞见、通晓商业规律和管理理论、综合现代管理与数智视野、具有创新创业潜力和商业领导能力的高素质管理人才。

**二、培养目标**

1.具有良好的思想政治素质、高尚的职业操守、融入和服务社会的奉献精神。

2.掌握数字化、智能化管理的相关知识和技能，能够运用交叉学科思维分析经济管理或相关领域复杂问题，并提出相应对策或方案的思维与能力。

3.获得数智经济时代所需的信息搜集、数据加工处理和管理分析能力，拥有系统性的创新思维和战略思维。

4．成为“精数字、通智能、善管理、懂应用”的高级专门人才。

**三、学制与证书**

修读年限为一学年。

完成各门课程学习，并取得合格成绩，即可获得对应学分；学分修满后方可获得微专业认证证书，证书由教务部统一发放。

**四、招生对象**

凡我校2021级、2022级在校本科生，均可报名，不限专业。

**五、收费标准**

微专业按学分收取学费，每学分100元，数智化创新管理专业16学分，学费1600元。微专业需一次性缴清学费。

1. **报名流程**

（一）报名时间

具体报名时间以教务部相关通知为准

（二）报名流程

学生登录教务系统进行报名，具体报名流程及操作方法请前往教务部官网下载《微专业报名学生操作指南》查看。

报名结束后，学院确定预录名单，公示后报学校教务部。

**七、教学时间及上课安排**

微专业教学时间为2个学期，定于2023—2024学年第二学期开课，上课时间暂定为周一至周五晚上或双休日（**企业数智化现场实践教学一般安排在周四下午**），课表信息请于2023—2024学年第二学期开学前至工商管理学院官网-本科教育查看。

**八、课程设置**

**表1 微专业课程设置**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **学期** | **课程名称** | **教学方式** | **课时** | **学分** |
| 第一学期 | 商业智能与商业分析导论 | 线下 | 32 | 2 |
| 数智化时代的组织变革 | 线下 | 32 | 2 |
| 数字平台商业模式 | 线下 | 32 | 2 |
| 数据资产管理 | 线下 | 32 | 2 |
| 第二学期 | 智能制造与数智化转型 | 线下 | 32 | 2 |
| 数字媒体与营销变革 | 线下 | 32 | 2 |
| 数字供应链管理与商业模式创新 | 线下 | 32 | 2 |
| 数字平台与反垄断规制 | 线下 | 32 | 2 |

**表2 微专业课程详细介绍**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **课程名称** | **课程模块** | **主要内容** | **教学方式** |
| **商业智能与商业分析导论** | 模块1：商业智能分析导论（4课时） | 商业智能分析整体框架与对应方法简介 | 课堂讲授 |
| 模块2：商业分析建模（28课时） | 围绕智能分析中的仿真环节，学习相应软件 | 实验教学，每周针对一种仿真情景进行建模 |
| **数据资产管理** | 模块1：数据与数据资产（12课时） | 数字革命：数据的特征与价值；数字驱动的企业转型：数据资产及其“多维面孔” | 课堂讲授；案例讨论；研讨中国与世界数字经济与数据实践前沿 |
| 模块2：数据资产的管理策略（12课时） | 数据治理战略及新型体系；首席数据官与组织架构重塑；“从数据中获利”：数据资产管理框架与关键战略； | 课堂讲授；企业参访；企业现场实践教学；战略推演研讨 |
| 模块3：数据资产管理模型与管理能力（8课时） | 数据管理技术扫描；数据驱动的产品架构重逆；数据资产管理模型和能力：识别、培养与评估框架 | 课堂讲授；小组案例研讨；热点行业数据资产管理实践素描 |
| **数智化时代的组织变革** | 模块1：数智人力资源管理（16课时） | 大数据人才画像、AI面试、人才驾驶舱、学习地图、虚拟团队、算法领导 | 课堂讲授，基于某行业龙头案例系统分析 |
| 模块2：企业数智化转型（16课时） | 传统行业（农业、养老、艺术、租房）+数智化 | 研讨式教学，每周研究一个传统行业数智转型 |
| **数字供应链管理与商业模式创新** | 模块1：供应链管理（8课时） | 供应链管理相关内容 | 理论授课、案例探讨 |
| 模块2：商业模式原理（6课时） | 商业模式六因素理论 | 理论授课、小组讨论 |
| 模块3：供应链金融（8课时） | 供应链金融的基本模式、区块链+供应链金融 | 理论授课、案例探讨 |
| 模块4：数字供应链（10课时） | 农业数字供应链、工业数字供应链、服务业数字供应链 | 理论授课、案例探讨 |
| **智能制造与数智化转型** | 模块1：智能制造技术基础（16课时） | 工业互联网、5G技术、绿色制造、数字孪生等核心技术 | 课堂讲授 |
| 模块2：制造企业数智化转型（16课时） | 中小型制造企业数智化转型升级的障碍及发展路径设计 | 案例教学，每周研究一个中小型制造企业的数智化转型 |
| **数字媒体与营销变革** | 模块1：数字媒体趋势模块2：数字营销战略变革模块3：战略分析与制定 | 数字媒体特别是社交媒体的变革与发展趋势；数字时代的营销战略图景与实践；数字营销战略的商业实践 | 理论授课、案例探讨、小组讨论 |
| **数字平台商业模式** | 模块1：数字平台概念与经济特征（16课时）模块2：数字平台的渠道结构与盈利模式（8课时）模块3：数字平台的用户增长与发展趋势（8课时） | 数字平台的基本概念与经济学原理；数字平台的渠道结构与盈利方式；数字平台中的用户增长理论以及未来数字平台的发展方向 | 理论授课、课堂讨论与案例 |
| **数字平台与反垄断规制** | 模块1：数字平台的形成（4课时）模块2：数字平台竞争行为分析（20课时）模块3：数字平台监管与治理（8课时） | 数字平台呈现的新竞争方式；新竞争方式产生的经济和社会影响；大型数字平台的监管难题 | 理论讲授案例研讨 |

八门课程共包括四个大的模块：

**模块一：数智产业化。**本模块包含《商业智能与商业分析导论》、《数据资产管理》两门课程，是“数智化创新管理”微专业的方法论基础课程，围绕数智经济时代信息搜集、数据和信息加工处理方法（含算法），旨在教授数据作为新型生产要素的开发、管理、保护与价值创新等。

**模块二：产业数智化**。本模块包含《数智化时代的组织变革》《智能制造技术管理》等课程，主要介绍制造业、农业、服务业等传统行业的数智化转型，讲授数智经济时代工商企业管理变革、商业模式创新和实践发展前沿。

**模块三：职能数智化**。本模块包含《数字供应链管理与商业模式创新》《数字媒体与营销战略管理》《数智化时代的组织变革》等课程，主要揭示人力资源、营销、供应链等传统管理职能的数智化升级模式。旨在讲授数智经济时代如何应用人工智能技术，推动人才管理与营销模式变革，让学生更好地适应新时代管理实践前沿需求。

**模块四：平台化**。本模块包含《数字平台商业模式》、《数字平台与反垄断规制》等课程。本课程模块融合经济、管理、法律等交叉学科知识，引导学生对数字经济时代创业企业的经济价值和社会价值进行批判性思考，全方位透视数智经济时代的创业逻辑和大型数字平台的综合治理与有效监管体系，培养与数字时代匹配的管理理念和责任意识。

**九、其他说明**

学生微专业成绩不纳入学生主修专业成绩单，不参与主修专业加权平均成绩的计算。

**十、咨询电话**

工商管理学院数智化创新管理微专业管理老师：张老师 88386661 文泉楼北409室

未尽事宜参照教务网主页的《关于开展2024年微专业报名工作的通知》。